

2013-2017年中国包装市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国包装市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1303/278029GUEP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国包装市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国包装行业的概念，接着分析了中国包装行业发展环境，然后对中国包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国包装市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年全球包装市场规模达4090亿美元，预计未来五年将继续保持3.1%的复合增长率，到2016年或将超过4770亿美元；细分行业增速的分化将更加明显，医疗保健、化妆品的塑料包装增速将远高于行业平均水平。2011年我国成为仅次于美国的全球第二包装大国，包装行业仍处于高速发展阶段，未来发展空间巨大。

我国的包装行业经过30余年的快速发展，已经逐渐从单一的低端制造业转型为向下游客户提供包装产品的生产、储藏、运输服务甚至品牌定位、渠道营销等多元化服务性行业。2005-2011年，国内包装工业总产值年复合增长率高达22.75%，2011年超过1.3万亿人民币，预测到2015年我国有望超越美国成为全球包装第一大国。

在保持高速增长的同时我们也应该注意到与国外成熟市场相比，我国包装行业特别是纸质包装和塑料包装行业的集中度仍然很低。在纸质包装方面，美国前五大纸质包装龙头的市占率已经超过70%，澳大利亚前两大龙头的市占率达到90%，中国台湾地区前三大龙头的市占率也达到50%，但我国大陆龙头企业产值占全行业的总产值还很小；在塑料包装方面，目前我国规模以上（年销售额超过500万元）的塑料包装企业有近千家，规模较小的企业过万家。因此，我国包装行业的市场集中度有待提高，行业龙头的市场份额仍有较大的提升空间。

随着中国经济高速发展以及人民生活质量的提高，对微波食品、休闲食品及冷冻食品等方便食品的需求量将不断增加，这将直接带动相关食品包装的需求，中国食品与包装机械业在今后的一段长时间内将维持正增长。预计未来循环经济将成为包装行业发展的主要模式、包装废资源回收利用将实现产业化、绿色包装材料将获得大力开发和发 展、包装基础工业也将加快发展。

报告目录

第一章 包装概述

第一节 包装简介

- 一、包装的含义与作用
- 二、包装的分类与要求
- 三、包装标志的定义及分类

第二节 绿色包装简介

- 一、绿色包装的定义
- 二、绿色包装的意义和必要性
- 三、绿色包装设计的策略

第三节 包装业的技术分析

- 一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用
- 二、纳米技术在包装业中的应用
- 三、塑料改性技术推动包装业发展

第二章 全球包装行业发展概况

第一节 全球包装行业

- 一、全球包装产业格局
- 二、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 三、2012年全球包装业调查分析
- 四、2012年中国或引领全球林业造纸包装行业增长

第二节 欧洲

- 一、欧洲包装产业发展简析
- 二、欧洲食品包装两大主角
- 三、欧洲市场生物包装材料受青睐
- 四、欧洲五大主要国家的包装市场特点
- 五、2011年高级包装防伪技术成为欧洲包装研发重点
- 六、2011年欧洲包装企业进军我国包装市场

第三节 美国

- 一、美国包装业发展综述
- 二、美国盒中袋包装受推崇
- 三、美国市场流行的新型食品包装
- 四、2013年美国食品硬包装走势预测

五、2015年美国包装业计划提升回收比例

六、2010-2015年美国无菌包装市场预测

七、2016年美国瓦楞包装市场值预测

第四节 日本

一、日本包装工业发展综述

二、日本新型包装标签变化多端

三、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

四、2011年日本包装产值

第五节 其他地区

一、印度包装产业迅猛发展

二、法国包装行业分析

三、2011年南非包装市场规模统计分析

四、2012年芬兰发现植物源新型包装基体材料

第三章 中国包装业行业发展分析

第一节 包装行业的发展分析

一、中国包装业发展历程

二、中国包装行业技术发展

三、从包装大国走向包装强国

四、中国包装产业的地区分布

五、中国包装业的发展注重环保

六、2011年我国包装工业年产值

七、2012年我国印刷包装行业的新动向

第二节 部分地区包装业发展状况

一、广东省包装行业发展综述

二、福建包装企业发展绿色包装

三、浙江包装产业发展良好

四、杭州包装产业发展新机遇

五、2011年温州包装印刷工业总产值统计分析

第三节 中国包装行业竞争分析

一、中国包装行业市场竞争剖析

二、2011年度中国包装行业百强分析

三、2011年包装及其他印刷上市公司分析

四、中国软包市场竞争现状分析

五、提升中国包装业的竞争能力分析

六、中国包装企业国际化竞争策略及创新

第四节 绿色包装产业的发展

一、中国绿色包装的现状

二、绿色包装是包装行业发展的必由之路

三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策

四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨

五、中国绿色包装发展前景分析

第五节 包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第六节 包装行业存在的问题与差距

一、中国包装企业的国际差距

二、包装行业发展中的问题分析

三、包装工业存在的弱点与不足

第七节 包装行业发展战略和建议

一、中国包装业发展战略

二、我国包装产业应着重技术创新

三、包装业需要构建绿色包装体系

四、解决过度包装需依靠市场和法律

五、关键客户管理战略

第四章 纸包装业

第一节 包装纸介绍

一、包装纸的概述

二、纸包装新技术

三、包装纸的分类

第二节 纸包装业分析

- 一、纸质包装是市场发展的趋向
- 二、纸包装业也步入QS认证时代
- 三、纸包装功能发展趋向多元化
- 四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场
- 五、环保标准规范造纸包装业发展

第三节 2011-2012年纸包装业发展分析

- 一、全球纸质包装工业发展现状分析
- 二、2011年全球纸包装印刷领域最值得关注技术
- 三、“2011年度中国纸包装行业50强”名单
- 四、2012年我国纸包装行业发展分析
- 五、2012年中国纸包装工业增长预测
- 六、2011-2015年中国成为全球纸包装市场增长引擎

第四节 主要地区纸包装业的发展

- 一、东北地区纸包装工业发展分析
- 二、湖北广水造纸包装工业发展迅猛
- 三、2011年贵州纸包装产值

第五节 纸包装行业面临的问题

- 一、纸包装工业产品质量和结构不合理
- 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题
- 三、纸包装工业区域发展失调
- 四、纸包装生产的安全隐患
- 五、“十一五”期间我国纸包装行业存在的问题

第六节 纸包装业的发展对策与趋势

- 一、全球对包装纸需求仍持续增长
- 二、2017年全球包装瓦楞纸板销售额预测
- 三、“十二五”纸包装趋势、问题、对策
- 四、我国纸包装行业“十二五”发展规划思路的探讨
- 五、“十二五”时期纸包装行业发展后劲分析

第五章 塑料包装业

第一节 塑料包装行业发展分析

一、中国塑料包装业发展现状

二、中国塑料行业发展现状分析

三、中国塑料软包市场发展状况

四、我国塑料软包产业的国际差距

第二节 2011-2012年塑料包装行业发展分析

一、2011年塑料包装行业20强企业评出

二、2012年塑料包装行业发展分析

三、2015年全球塑料包装市场规模统计预测

第三节 政策对塑料包装业的影响分析

一、2011年“限塑令”塑料包装企业或转型食品包装

二、从治理过度包装看塑料包装产业的发展

三、2012年环保部严禁废塑料生产食品包装

第五节 塑料包装的安全性分析

一、塑料包装的安全问题分析

二、从特富龙事件看塑料包装的安全性

三、安全塑料包装的新材料

第六节 塑料包装业的发展思路及对策

一、塑料包装材料行业发展思路

二、优化塑料包装使用的建议

三、塑料软包产业可持续发展的对策

第六章 软包装业

第一节 软包装介绍

一、软包装的定义

二、软包装材料制品的分类

三、软包装的优势

第二节 国际软包装市场发展状况

一、软包装市场的全球性竞争分析

二、全球软包装市场分析

三、推动全球软包装市场发展的因素点评

四、2016年新兴软包装市场规模

第三节 中国软包装业分析

- 一、中国软包装行业发展现状
- 二、软包装技术发展水平及市场状况
- 三、中国软包装行业面临的问题
- 四、中国软包装行业技术发展预测
- 五、软包装市场自立袋发展渐入佳境
- 第四节 软包装行业发展趋势与前景
- 一、全球软包装行业的发展趋势
- 二、中国塑料软包装的未来趋向
- 三、聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望

第七章 其他包装材料业发展分析

第一节 金属包装业

- 一、金属包装材料的发展历史
- 二、金属包装材料分类及应用
- 三、中国金属包装行业现状
- 四、金属包装业地区和企业分布情况
- 五、金属包装业发展存在的问题及不足
- 六、“十二五”我国金属包装行业发展特点
- 七、2013-2017年金属包装未来发展空间

第二节 玻璃包装业

- 一、国外玻璃包装容器推陈出新
- 二、2011年国际大型玻璃包装企业市场竞争分析
- 三、中国玻璃包装工业发展综述
- 四、中国玻璃包装工业所处的竞争态势
- 五、2011年中国轻工业玻璃包装行业十强企业评价结果
- 六、玻璃包装工业的发展措施与建议
- 七、2015年全球玻璃包装市场预测

第三节 铝箔包装业

- 一、包装用铝箔业发展历程
- 二、铝箔包装市场分析
- 三、包装用铝箔市场发展前景看好
- 四、铝箔在包装工业的应用潜力分析

第四节 木质包装业

- 一、木质包装容器介绍
- 二、刨花板进入我国包装业领域
- 三、木包装材料应用面临的问题
- 四、未来木质包装市场发展展望

第八章 医药包装业

第一节 药品包装的相关概述

- 一、医药包装介绍
- 二、药品包装色彩的运用
- 三、药品包装的注意事项

第二节 医药包装行业分析

- 一、药品包材管理受重视
- 二、医药包装推出耐高温包装
- 三、2012年医药包装行业发展趋势
- 四、2012年医药包装企业策略
- 五、医药包装受医药工业高度重视成该行业“十二五”发展重点

第三节 医药包装业面临的问题

- 一、药品包装标签的常见问题
- 二、医药包装防伪方面的问题
- 三、药品内包装材料存在的问题

第四节 医药包装业的发展对策与趋势

- 一、中国药品包装业发展建议
- 二、中国医药包装产业发展策略
- 三、中国医药包装市场的发展趋势
- 四、我国药品包装发展趋势
- 五、2015年全球药品包装市场预测

第九章 食品包装业

第一节 国外食品包装业

- 一、国际上食品包装的安全规范
- 二、2011年全球食品包装容器市场规模

三、2012年全球食品和饮料包装市场价值

第二节 中国食品包装业的发展环境

- 一、中国对食品包装实施QS认证
- 二、食品包装行业面临的宏观形势
- 三、四项制度力保食品包装安全
- 四、中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定

第三节 中国食品包装行业分析

- 一、中国食品包装材料快速发展
- 二、中国食品包装业跨入技术时代
- 三、2009年食品包装安全被纳入《食品安全法》监管范围
- 四、食品包装的安全性 with 可持续性

第四节 食品包装细分产业分析

- 一、液态食品包装市场分析
- 二、调味品包装的发展趋势分析
- 三、罐头食品包装应用新材料
- 四、军用食品包装的技术要求
- 五、出口食品包装业亟待提高

第五节 食品包装业存在的问题及对策

- 一、食品包装印刷油墨的危害性
- 二、食品包装溶剂残留存在的隐患
- 三、食品包装市场准入制度问题
- 四、食品的塑料包装安全控制
- 五、食品包装安全的注意事项
- 六、绿色食品包装技术改造对策
- 七、我国应加快制定塑料食品包装标准

第六节 食品包装业的发展趋势

- 一、食品包装呈现五大发展趋势
- 二、PVDC将成食品包装业的发展主流
- 三、食品的无菌包装趋势

第十章 其他商品包装

第一节 饮料包装

- 一、饮料包装市场特点
- 二、饮料包装材料分析
- 三、茶饮料包装市场分析
- 四、饮料包装发展的新趋势
- 五、我国饮料市场发展拉动包装行业前行
- 六、2011年食品饮料包装制品的人性化发展趋势
- 七、2017年全球饮料包装产值预测

第二节 化妆品包装

- 一、化妆品包装的分类
- 二、化妆品包装材料介绍
- 三、2012全球化妆品包装设计亮点
- 四、未来化妆品包装市场发展趋势
- 五、中国化妆品包装盒的发展趋势
- 六、化妆品包装业人性化趋势分析

第三节 农药包装

- 一、农药包装设计简述
- 二、农药软包装抢夺市场
- 三、市场需要的农药包装设计形式

第四节 农产品包装

- 一、农产品包装的保鲜技术
- 二、食品瓶包装农产品安全引起关注
- 三、农产品包装标准化列入农业标准化
- 四、2011年十六省鲜活农产品将分级包装上市
- 五、粮食包装发展趋势分析

第五节 果品包装

- 一、果品包装的重要性
- 二、果品包装应用状况
- 三、果品包装发展中的不足
- 四、果品包装业发展思路及建议
- 五、水果包装六大趋势分析

第六节 出口商品包装

- 一、出口商品包装的功能

- 二、出口商品包装设计应注重色彩搭配
- 三、出口商品包装业存在的不足
- 四、我国出口商品销售包装的对策

第十一章 包装印刷业

第一节 全球包装印刷行业发展分析

- 一、全球包装印刷行业不可替代
- 二、全球包装印刷市场的两大趋势
- 三、2011全球数码印刷包装与标签业市值统计分析
- 四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第二节 中国包装印刷行业的发展

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、2011全国印刷复制业运行情况分析
- 三、2012年我国包装印刷市场总需求趋势
- 四、2012年我国印刷包装市场投资热点研究分析

第三节 主要地区包装印刷业的发展

- 一、中山印刷包装行业积极转战内需市场
- 二、广东深圳成全国最大印刷包装城市
- 三、云南包装印刷行业概况
- 四、2012年西部印刷包装市场亟待突破

第四节 包装印刷业存在的问题

- 一、印刷包装业的营销弊端
- 二、包装印刷业目前所面临的发展难题
- 三、我国包装印刷企业创新能力不足
- 四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

第五节 包装印刷业的发展对策

- 一、包装印刷业规避营销风险的策略
- 二、包装印刷业提高营销能力的策略
- 三、提升包装印刷业整体水平的举措
- 四、农村印刷包装业实现升级的对策

第六节 包装印刷业发展前景与趋势

- 一、未来中国包装印刷业的发展方向

- 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析
- 三、包装印刷业向规模化全球化前进
- 四、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

第十二章 包装机械业

第一节 包装机械介绍

- 一、包装机械的定义与作用
- 二、包装机械的分类
- 三、包装机械的发展回顾

第二节 国际包装机械行业

- 一、全球包装机械市场分析
- 二、全球包装机械业的技术现状和发展
- 三、德国包装机械工业的发展分析
- 四、美国包装机械工业发展分析
- 五、2012全球包装机械市场有望达398亿美元

第三节 中国包装机械行业分析

- 一、中国包装机械行业发展之路
- 二、中国包装机械市场需求分析
- 三、中国包装机械技术现状分析
- 四、新技术力促包机工业大发展
- 五、我国包装机械行业竞争情况分析
- 六、2012年包装专用设备各地产量统计表

第四节 食品包装机械业

- 一、中国食品包装机械迅速崛起
- 二、中国食品包装机械产值平稳增长
- 三、2011年我国食品包装机械的市场状况调查分析
- 四、未来五年是我国食品包装机械行业发展的机遇期
- 五、2011-2017年我国液态食品包装机械市场发展前景分析

第五节 包装机械业面临的问题与发展对策

- 一、包装机械工业发展面临的问题
- 二、包装机械工业发展策略分析
- 三、推动包装机械工业大发展策略

第六节 包装机械业发展趋势与前景

- 一、 “十二五”食品和包装机械行业面临形势
- 二、 “十二五”包装机械业的机遇与挑战
- 三、 未来中国包装机械发展要点
- 四、 中国包装机械行业前景分析

第十三章 包装行业重点企业分析

第一节 利乐包装中国有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析
- 三、 2011-2012年经营状况分析
- 四、 2013-2017年公司发展战略分析

第二节 黄山永新股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析
- 三、 2011-2012年经营状况分析
- 四、 2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析
- 三、 2011-2012年经营状况分析
- 四、 2013-2017年公司发展战略分析

第四节 浙江景兴纸业股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析
- 三、 2011-2012年经营状况分析
- 四、 2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析
- 三、 2011-2012年经营状况分析
- 四、 2013-2017年公司发展战略分析

第六节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 大亚科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十四章 2013-2017年包装业投资前景与策略探讨

第一节 投资环境与机遇

一、2012年我国宏观经济运行形势分析

二、2011-2015年中国经济发展预测

三、外商投资中西部七省包装印刷可享优惠

四、港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持

五、中东地区是包装投资者的金矿

六、我国塑料包装机械企业投资越南正逢其时

七、2011年包装业首次被列国民经济社会发展规划

八、2011年包装行业可申报相关研发资金项目

第二节 投资热点

- 一、医药包装市场空间广阔
- 二、生物降解塑料包装市场前景可期
- 三、真空喷铝纸成包装市场新宠
- 四、茶饮料包装前景广阔
- 五、塑料包装前景广阔
- 六、2012年高端包装印刷市场将成投资热点
- 七、2015年无菌包装市场需求量巨大
- 八、2013-2017年我国数字包装纸板印刷市场前景
- 九、2013-2017年全球物流包装业市场空间巨大
- 十、2018年全球绿色包装市值预测

第三节 包企面临的技术创新风险与规避措施

- 一、技术创新的主要风险因素
- 二、技术创新风险的防范措施
- 三、对技术创新项目进行不可行性研究

第十五章 2013-2017年包装业发展趋势预测

第一节 2012-2020年国际包装业发展趋势分析

- 一、2012年全球包装业和纸品加工业展望
- 二、2013-2017年全球包装业增长因素分析
- 三、2013-2017年全球包装市场产值
- 四、2016年全球无菌包装容量预测
- 五、2016年全球数码印刷包装业预测
- 六、2020年全球柔印包装印刷产业发展前景预测

第二节 中国包装业发展展望

- 一、中国包装行业的发展趋势
- 二、中国包装市场的发展潜力
- 三、2013-2017年包装市场需求预测
 - (一) 印刷包装行业仍处在快速增长阶段
 - (二) 包装行业的需求驱动力
- 四、2017年中国有望成为全球最大包装产品消费国

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1303/278029GUEP.html>